



Chargé marketing legs et relations testateurs F/H

5 mars 2025

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Le-la chargé-e de collecte a pour mission de procéder à la planification, la mise en œuvre et le suivi des opérations de collecte auprès des cibles ou en fonction des outils dont iel a la responsabilité dans le cadre du plan annuel pour accompagner le développement des ressources de MSF.

Missions :

Au sein du département de la Collecte de fonds privés et sous la responsabilité de la Responsable du pôle Libéralités, le Chargé du marketing legs et des relations testateurs a pour mission de contribuer au développement des ressources issues des legs, donations et assurances-vie de Médecins Sans Frontières en travaillant sur la promotion de ces modes de soutien et sur la gestion de la relation avec les testateurs.

Activités principales de l'emploi :

Marketing :

- Participer à l'élaboration de la stratégie et du plan d'actions de développement des legs et libéralités
- Mettre en œuvre le plan d'actions marketing : création des outils marketing, gestion des campagnes print, digital, télémarketing, TV, etc., réalisation des bilans
- Piloter les prestataires externes (agences) et assurer la coordination des campagnes avec les intervenants internes concernés
- Suivre le budget lié à ces activités.

Relations testateurs

- Participer à la définition du cycle relationnel auprès des testateurs et le mettre en œuvre
- Animer la relation de façon personnalisée avec les testateurs : rendez-vous, échanges téléphoniques, etc.
- Accompagner les testateurs dans leur projet en collaboration avec le service juridique
- Assurer le suivi administratif des demandes d'informations sur les libéralités.

Outils

- Participer à la gestion, l'optimisation et l'alimentation de l'outil CRM pour les testateurs

Dossiers transversaux, support à l'équipe

- Encadrer le ou la stagiaire du pôle Libéralités
- Participer activement au groupe de travail international sur les libéralités au sein du mouvement MSF
- Réaliser une veille stratégique et sectorielle sur les libéralités, dans le but d'identifier des nouveaux leviers de développement
- Participer à l'organisation des événements du service
- Participer à la bonne circulation des informations et la transversalité dans le département.

Profil recherché :

- Titulaire d'une formation de niveau BAC +3 minimum en Marketing, Sciences sociales, Commerce, vous justifiez de 5 années minimum d'expérience dans une fonction similaire, en Marketing grand public ou en Relations clients. Des notions juridiques et fiscales liées à la transmission de patrimoine seront un atout.
- Goût pour les relations humaines, réelles qualités d'écoute, excellent relationnel et empathie naturelle sont nécessaires pour vous permettre d'établir des relations de confiance avec vos interlocuteurs. Vous savez respecter la confidentialité des informations recueillies.

- Rigoureux.se, vous êtes capable d'organiser votre travail de manière méthodique. Vous faites preuve de coordination et d'un sens de l'analyse et de la synthèse.
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité avec d'autres équipes.
- Grande aisance rédactionnelle.
- Un intérêt pour la mission sociale de MSF est nécessaire.
- Permis B indispensable - Des déplacements sont à prévoir en France.

Langues : Français Niv C2, Anglais Niv C1

Statut :

CDD 5 mois Statut Cadre - Temps plein. Basé au siège à Paris, avec possibilité de 2 jours de télétravail par semaine.

Postes à pourvoir : le 1er juin 2025

Conditions salariales :

47,39K€ bruts annuels sur 13 mois. 22 jours RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Carte titres restaurant de 12€ par jour ouvré (prise en charge à 60% par Médecins Sans Frontières). Prise en charge à 50% de l'abonnement transport en commun.

Notre souhait est de promouvoir l'inclusion et la diversité. Nous souhaitons également améliorer la représentation des personnes en situation de handicap au sein de nos effectifs.

Date limite de dépôt de candidatures

23 mars 2025

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité](#).