



Stagiaire communication (F/H) - Projet études de cas sur les prises de parole publiques de MSF

1 avril 2025

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

MSF International est l'entité juridique qui relie les 24 sections, 27 associations et autres bureaux de MSF. Enregistrée en Suisse, MSF International assure la coordination, l'information et le soutien au Mouvement MSF, et met en œuvre des projets et initiatives internationaux sur demande.

PROJET : ÉTUDES DE CAS SUR LES PRISES DE PAROLE PUBLIQUES DE MSF

Les études de cas sur les prises de parole publiques de MSF (aussi connues sous le nom MSF Speaking Out Case Studies ou SOCS) : L'engagement de MSF à prendre la parole publiquement est une composante essentielle de sa mission. Loin de se réduire à l'application mécanique de préceptes, il implique de comprendre les dilemmes inhérents à l'action humanitaire. Cette collection d'études de cas explore ces dilemmes, mais aussi les contraintes et les controverses liées aux prises de parole publiques de MSF, tout au long de son histoire.

Plus d'une douzaine d'études sont disponibles : de « Famine et transferts forcés de population en Ethiopie : 1984-1986 » à « MSF et les Rohingya 1991-2014 », en passant par « Crimes de guerre et politiques de la terreur en Tchétchénie 1994-2004 » etc. Toutes les études de cas peuvent être téléchargées en français et en anglais à l'adresse suivante :

<https://www.msf.org/fr/speakingout/accueil>

Les podcasts sur les prises de parole publiques de MSF sont élaborés à partir des études de cas . À l'instar des études, ils examinent les dilemmes, les contraintes et les controverses liés aux prises de parole publiques de MSF. Ceux-ci sont restitués à travers des extraits de documents d'archives et d'articles de presse. Des extraits d'entretiens avec les protagonistes de MSF éclairent également les analyses sur les positions prises à l'époque des événements. 3 podcasts sont disponibles à l'écoute en français et en anglais :

<https://www.msf.org/fr/speakingout/podcast>

Les modules d'apprentissage sur les prises de parole publiques de MSF sont des outils de formation et d'apprentissage qui permettent d'approfondir la compréhension des dilemmes, des contraintes et des controverses liés aux prises de parole publiques abordés dans les études de cas. Les modules sont conçus pour des niveaux initiation et avancé.

Pour en savoir plus et accéder aux modules d'apprentissage en français et en anglais :

PLACE DANS L'ORGANISATION

La/le stagiaire fait partie de l'équipe MSF SOCS (5 membres). Il/elle est supervisée par l'assistante production et communication du projet SOCS et travaille en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe du projet SOCS.

OBJECTIFS DU STAGE

L'objectif du stage est de soutenir l'équipe SOCS dans ses efforts pour accroître la visibilité du projet auprès de ces cibles de communication internes et externes. Cela comprend la création et/ou l'amélioration d'outils de communication audio et vidéo ainsi que l'amélioration du contenu de ses pages web.

RESPONSABILITES PRINCIPALES

- Créer des clips audio et vidéos pour la promotion en ligne – en anglais et en français des 3 podcasts disponibles, de 2 modules d'apprentissage et si possible des études de cas sur les prises de parole publique.
- Améliorer le contenu des pages web SOCS – en anglais et en français - : légendes photos, pages vidéo, etc.
- Aider à la présentation des « Analytics » périodiques (tous les 3 mois) des pages web, podcasts et modules d'apprentissage.
- Proposer des nouvelles idées pour la promotion des modules d'apprentissage, des podcasts et des études de cas, en interne et en externe.

PROFIL RECHERCHÉ

- Etudiant/e école de communication niveau Licence ou Master
- Connaissance des outils graphiques et du montage vidéo (Suite Adobe)
- Sens de la créativité et de l'esthétique
- Compétences rédactionnelles
- Gestion des priorités et autonomie

- Fort intérêt pour l'action humanitaire
- Connaissance du système de gestion de contenus Drupal est un plus
- **Langues** : Anglais et français niveau C1 minimum

STATUT ET CONDITIONS

- Poste à pourvoir : mai 2025
- Stage de 3 à 6 mois, à temps plein, avec convention de stage obligatoire. Basé à Paris, métro Jaurès.
- Le montant de la gratification est compris entre 4,35€ et 7,70€ brut par heure en fonction du niveau d'études.
- Titres restaurant d'une valeur faciale de 12.00 € pris en charge à 60% par l'employeur. Remboursement de 50% de l'abonnement aux transports en commun (pas de prise en charge des billets de train pour les résidents hors Île-de-France venant travailler à Paris). Octroi de 2 jours de repos par mois.

LIEN POUR POSTULER : [MSF International - Stagiaire communication projet études de cas sur les prises de parole publiques de MSF](#)

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

21 avril 2025

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, [veuillez consulter notre politique de confidentialité.](#)