Chargé(e) de ciblage marketing et d’analyse de données F/H

16 avril 2025

Médecins Sans Frontières, association médicale humanitaire internationale créée en 1971, apporte une assistance médicale à des populations dont la vie est menacée : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins.

Mission : Au sein du département de la collecte de fonds privés et sous la supervision de la Responsable d’Activité BI, Etudes et Statistique : Vous assurez la réalisation de ciblages et les sélections pour les opérations de collecte de fonds. Vous réalisez des études et analyses marketing ad hoc, en réponse aux besoins exprimés par les services du département collecte.

Principales responsabilités :

Sous la supervision de votre manager, vous êtes responsable du ciblage pour les activités de collecte :

- Vous accompagnez les équipes dans la rédaction des notes de sélections pour les opérations de collecte de fonds.
- Vous réalisez ensuite les ciblages, sélections et comptages en lien avec les équipes marketing.
- Vous réalisez les extractions de données pour les opérations de collecte de fonds ou relationnelles (requêteur mass marketing, requêteur outil CRM, PowerBI, SQL ou autres).
- Vous contrôlez la cohérence des résultats par rapport à la note de sélection.
- Vous organisez avec les prestataires les développements nécessaires dans le respect des normes, recette et mise en production.
- Vous êtes garant(e) de la qualité, la mise à jour et la disponibilité des données.
- Vous automatisez et documentez les procédures.

Sous la supervision de votre manager, vous contribuez aux analyses marketing et études de marché :

- Vous participez à la réalisation d’études sur les donateurs, sur les dons, sur les comportements et les campagnes (y compris parcours web).
- Vous contribuez en lien avec les équipes métiers aux analyses de performances liées notamment à la mise en place de la nouvelle segmentation.
- Vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes de la collecte afin de les aider à définir leurs besoins en termes de reportings ou analyses spécifiques.
- Vous maintenez une veille active sur les tendances et pratiques de votre métier.

Profil recherché :

Formation/Expérience :

- Vous avez une formation en marketing, data, statistiques ou mathématiques appliquées (Bac+5 minimum).
- Vous avez une expérience professionnelle à un poste similaire d'au moins 2 ans en agence marketing ou chez l'annonceur, idéalement dans le secteur caritatif.

Langues : Français C1 et Anglais B2.

Compétences :

- Vous avez une bonne connaissance en marketing, des bases de données et leur environnement.
- Vous connaissez le langage SQL (Oracle et Postgresql).
- Vous connaissez les langage Python ou R.
- Vous avez de bonnes connaissances du Power BI.
- Des connaissances dans le logiciel Equinoxe-Software serait un plus.

Aptitudes :

- Vous êtes rigoureux·se, doté·e de qualités d'analyse et de synthèse.
- Vous avez un excellent relationnel et une bonne qualité d'écoute.
- Vous êtes pédagogue et vous interagissez avec les différents métiers de la collecte.
- Vous savez travailler en mode projet type agile et vous aimez travailler en équipe.
- Vous êtes force de proposition et faites preuve de créativité.
- Vous êtes dynamique, avec de bonnes capacités d'adaptation et vous avez le sens de l'innovation.
- Vous adhérez aux valeurs de MSF.

Spécificités du poste :

Statut : CDI - Cadre - Temps plein. Poste basé à Paris.Possibilité de télétravail selon les règles en vigueur chez MSF (2 jours/semaine).

Conditions : 47,39k€ brut/annuel sur 13 mois. 22 jours de RTT par an. Complémentaire santé prise en charge à 100% par Médecins Sans Frontières. Titres restaurant (carte) d'une valeur faciale de 12€ par ticket pris en charge à 60% par l'employeur (nombre de tickets variables selon les jours de présence effective). Remboursement de 50% de l'abonnement aux transports en commun.

Poste à pourvoir : dès que possible

A MSF, nous valorisons la diversité et cherchons à avoir un environnement de travail inclusif et accessible. Nous encourageons toutes les personnes qui possèdent les qualifications requises à postuler, indépendamment de leur origine ethnique, nationale ou culturelle, de leur âge, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leurs convictions, de leur handicap ou d'autres aspects de leur identité.

Date limite de dépôt de candidatures

4 mai 2025

MSF tient à la protection des données personnelles de ses membres, de ses salariés et des personnes souhaitant rejoindre l'association. Les données collectées lors de cette candidature seront strictement transmises, pour un traitement équitable et de qualité, aux personnes intervenant dans le processus de recrutement, quel que soit l'endroit où se trouve la structure MSF à laquelle elles appartiennent. Pour plus d'informations sur la façon dont sont traités vos données et vos droits, veuillez consulter notre politique de confidentialité.